

Comunicado de Jdigital sobre las medidas de restricción de la publicidad durante el periodo de alarma anunciadas por el Gobierno

31 de marzo de 2020. Tras conocer las medidas de restricción de la publicidad anunciadas hoy por el Consejo de Ministros, desde Jdigital consideramos que imponer más límites a la publicidad del juego online representa, de nuevo, un duro golpe a un sector que ya está sufriendo de forma notable los efectos de la crisis del coronavirus.

En las últimas semanas, hemos visto cómo los ingresos de los operadores de juego online han caído notablemente como consecuencia de la cancelación de prácticamente todas las competiciones deportivas a nivel internacional, ya que las apuestas deportivas representan más del 50% del volumen de negocio del juego online en nuestro país. Esta fulminante caída en los ingresos se suma a la contracción que ya venía experimentando el sector en los últimos meses, a la espera de los últimos datos oficiales de la DGOJ. Concretamente, se generó un 3,23% menos de GGR (Gross Gaming Revenue) que el tercer trimestre de 2019, según el último informe trimestral del Mercado del Juego Online de la DGOJ.

En este sentido, una mayor restricción de la publicidad del juego online no solo empeorará la situación en nuestra industria, sino que también tendrá grandes afectaciones en los ingresos de los medios de comunicación, que se encuentran a su vez en situación límite por el desplome en la inversión de los anunciantes y están pidiendo ayudas al Ejecutivo.

Asimismo, y a pesar del descenso de la actividad de las últimas semanas, desde Jdigital hemos puesto especial énfasis como industria ante el confinamiento decretado como prevención contra la propagación del coronavirus, y estamos apelando a la responsabilidad tanto de los operadores en sus comunicaciones comerciales como de los usuarios del juego online. Nuestro sector está altamente regulado y disponemos de medidas de control y seguridad diseñadas especialmente para proteger a los colectivos más vulnerables. En esta línea, estamos convencidos de que los operadores que forman parte de Jdigital están respetando estos principios que rigen la industria.